ANDREW M PARRA RICO

+1 (201) 565-5878 | ricosandrew@gmail.com | Dunellen, NJ, EE. UU. | linkedin.com/in/andrewparrarico/
www.andrewparra.com/es | www.parrait.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de marketplaces con más de 7 años haciendo crecer negocios de e-commerce en Best Buy, Temu y Shopify: onboarding de vendedores, catálogos a gran escala, rendimiento publicitario y desarrollo web. Crea herramientas con IA (Claude API, Claude Code, OpenRouter) que automatizan contenido, reportes e investigación.

EDUCACIÓN

Rutgers, the State University of New Jersey - New Brunswick *Septiembre 2021 - Mayo 2025*
Licenciatura (Bachelor's) en Information Technology Informatics

EXPERIENCIA PROFESIONAL

iBuy / 6ave.com
Gerente de Marketplaces de E-Commerce – Best Buy, Temu y 6ave.com *Febrero 2025 – Actualidad*

- Llevé a 6ave a Best Buy Marketplace desde cero y lo convertí en un canal de ingresos clave; gestiono más de 10,000 SKUs con feeds en Rithum/ChannelAdvisor, mapeo GTIN/BSIN y cumplimiento de entregas a tiempo (OTD).
- Asumí la cuenta de Best Buy el 10 nov. 2025: $46.0M de GMV hasta el 19 oct. 2026, frente a $3.1M del 1 jul. al 10 nov. 2025.
- Campañas de Best Buy Ads (MyAds): $14.1M+ en ingresos con $848K de inversión (ROAS 16.63x) y 247M+ impresiones desde nov. 2025.
- Impulsé un aumento del 81% en ventas netas con estrategia multiplataforma, publicidad, automatización SEO y expansión de marketplaces.
- Lancé la tienda de iBuy en Temu entre los primeros vendedores de electrónica, escalando publicaciones con feeds y precios optimizados.
- Campañas de Google Ads Performance Max para llevar tráfico a 6ave.com; creé una herramienta con IA (Shopify API, OpenRouter) que escribe descripciones y reseñas SEO y acelera el contenido un 70%.
- Dirigí el rediseño completo de 6ave.com (móvil, velocidad, diseño): +28% en la duración promedio de la sesión.
- Automaticé los reportes: flujos de Power Automate que archivan los reportes de ventas diarios y por hora en Google Drive, y un pipeline de Best Buy Ads de solo lectura que alimenta PublishOS, nuestro panel interno.
- Dirijo un equipo de 2 personas (publicidad y contenido) y soy responsable del presupuesto y los resultados de Best Buy Ads.

ParraIT – Consultoría de Desarrollo de E-Commerce y Marketing Digital
Fundador y consultor principal
Cliente: Manfredi Barbera USA Corp *Septiembre 2024 - Noviembre 2024*

- Diseñé y lancé una tienda Shopify a medida y optimizada para móvil en menos de una semana, con GA4 y conversiones mejoradas, para entrar a EE. UU.
- Dirigí una campaña de lanzamiento que agotó 5 líneas de producto y generó más de $250,000 en ventas brutas en sus primeras semanas.
- Campañas de Google Ads (Performance Max + Search) con ROAS de 6.5x y +40% en ventas en línea frente a la línea base.

PROYECTOS

Proyectos de IA y automatización (personales) *2025 – Actualidad*

- Herramientas con la Claude API: Cupel / FinanceOS (sincronización bancaria con Plaid, preclasificación de deducciones con IA, cargos duplicados), TradeTorch (laboratorio de trading solo simulado, con agente sujeto a reglas e inteligencia de SEC Form 4 y del Congreso), Trendline (app de Shopify: investigación de productos y tiendas en borrador) y Spread (arbitraje en StockX con la StockX Developer API).
- Parra Plat: un "pueblo" 3D como sala de control; cada proyecto es un edificio cuyos agentes solo se mueven con actividad real (Render).
- Publico con Claude Code y la Claude GitHub App, del repositorio al deploy; así hice andrewparra.com (una página por proyecto en /es/lab).

iBuy Bulk Marketplace *Abril 2025 – Actualidad*

- Diseñé y dirigí el desarrollo de una plataforma mayorista B2B en tres fases para reemplazar procesos de distribución manuales.
- Pre-MVP en semanas: acceso, verificación de compradores, ofertas. MVP: portal React/Node.js con precios escalonados, ERP y paneles duales.
- Fase 3 (en curso): subastas en tiempo real, analítica e integraciones por API para más de 1M de SKUs.

Rediseño y modernización SEO de 6Ave.com *Febrero – Abril 2025*

- Reconstruí la tienda con diseño SEO y mobile-first: carga 48% más rápida y rebote 24% menor.
- Integración con el WMS para sincronizar inventario en tiempo real y escalar; +36% de tráfico orgánico tras el lanzamiento.

Lanzamiento y crecimiento en Temu *Marzo 2025 – Actualidad*

- Publiqué más de 500 SKUs con feeds, imágenes y precios optimizados; creé paneles de GMV, devoluciones y rentabilidad.
- Llevé el canal a más de $60K de GMV mensual en los primeros 90 días, con una tasa de devoluciones menor al 10%.

HABILIDADES

IA y automatización: Claude API, Claude Code, OpenRouter, contenido con IA, pruebas A/B con IA, automatización de campañas, Power Automate
Publicidad y marketing digital: Google Ads (Search, Display, Performance Max, YouTube), Best Buy Ads (MyAds), Meta Ads, SEO (Google Search Console, SEMrush), optimización de conversiones, reportes de campañas, storytelling
Marketplaces y operaciones: Best Buy Marketplace, Rithum/ChannelAdvisor, Mirakl, SPS Commerce, mapeo GTIN/BSIN, feeds, OTD
Analítica y datos: Google Analytics 4, Google Tag Manager, analítica de negocio, visualización de datos, Excel (avanzado), SQL (SQLite, Postgres)
Tecnología y e-commerce: Shopify (API, Liquid, Webhooks), HTML/CSS/JavaScript, Node.js/Express, Python (automatización, scripting), APIs Plaid/StockX
Diseño y UX: Canva, Figma, Adobe Photoshop e Illustrator, principios de diseño UI/UX
Idiomas: Español e inglés, fluido